

2014-2019年中国石油工程 车市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国石油工程车市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油工程车是服务于石油工程时用的一种专用设备。自2000年开发研制出国内第一台3000M车装钻机，由此拉开了石油工程车在国内的发展序幕。截止到目前，行业已形成了各类热洗类特车、钻修类特车、固井类特车、采油类特车、油田专用车的设计制造、各种容器类产品制作。而且还形成了制罐生产线、专用车组装生产线和车综合性能检测线。在钻井设备制造中还形成了快速移运和作业自动化为特点的轻便装备，其中在行业中研制出的4000米车装钻机是目前世界上最大吨位的自走式钻井装备，在国际市场上独占鳌头。为响应国家节能环保政策，行业企业还开发出了环保系列产品，避免了在采油过程中形成的高污染、高耗水的现象。如冲砂液处理车、洗井液处理车等。

目前行业的企业数量已达1000多家，大型企业占比0.4%，中型企业占比2.9%，小型企业占比90.7%。其中产品出口美国、加拿大、土库曼斯坦、苏丹、沙特等30多个国家，年出口交货值达160亿元。与此同时，石油工程车型式更趋于多样化、技术更趋于先进化、设计更趋于人性化。但尽管石油工程车行业在不同方面都取得了重大技术突破，与国际上的技术水平相比，大多数石油工程车装备技术水平仍落后国际先进水平。这主要是因为产业集中度和专业化水平不高，企业间缺乏有效的分工与合作，缺乏强有力的竞争水平，以及缺乏高端产品设计和制造能力。

“十二五”期间，我国提出将进一步提升能源装备国产化的比重，装备制造行业要提高基础工艺、基础材料、基础元器件研发和系统集成水平，加强重大技术成套装备研发和产业化，推动装备产品智能化。其中智能制造装备的发展目标是到2015年，销售收入达到1万亿元，国民经济重点产业所需高端智能装备及基础制造装备国内市场占有率达到50%。这将为我国石油工程车行业的发展提供广阔的发展空间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外石油工程车行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对石油工程车下游行业的发展进行了探讨，是石油工程车及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握石油工程车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国石油工程车行业发展概述

第一节 石油工程车行业发展情况

一、石油工程车定义

二、石油工程车行业发展历程

第二节 石油工程车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、石油工程车产业链模型分析

第三节 2011-2014年中国石油工程车行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 石油工程车发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国石油工程车市场运行分析

第一节 石油工程车行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、2011-2014年市场工业总产值分析

二、2013-2014年不同规模企业工业总产值分析

三、2013-2014年不同所有制企业工业总产值比较

四、2013-2014年行业市场工业总产值地区分布

第四章 2013-2014年中国石油工程车行业的国际比较分析

第一节 中国石油工程车行业的国际比较分析

一、中国石油工程车行业竞争力指标分析

二、国际石油工程车行业竞争力指标分析

第二节 全球石油工程车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第五章 中国石油工程车行业经济运行指标分析

第一节 2013-2014年中国石油工程车行业总体规模分析

第二节 2013-2014年中国石油工程车行业产销分析

第三节 2013年中国石油工程车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 石油工程车产业链的分析

一、主要环节的增值空间

二、行业进入壁垒和驱动因素

三、上下游行业影响及趋势分析

第六章 区域市场情况深度研究

第一节 石油工程车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华东大区市场分析

四、东北大区市场分析

五、西南大区市场分析

六、西北大区市场分析

第二节 石油工程车重点地区销售分析

一、石油工程车华北地区销售分析

二、石油工程车华中地区销售分析

三、石油工程车华南地区销售分析

四、石油工程车华东地区销售分析

五、石油工程车东北地区销售分析

六、石油工程车西南地区销售分析

七、石油工程车西北地区销售分析

第七章 石油工程车市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 石油工程车企业竞争策略分析

- 一、2014-2019年我国石油工程车市场竞争趋势
- 二、2014-2019年石油工程车行业竞争格局展望
- 三、2014-2019年石油工程车行业竞争策略分析

第八章 石油工程车行业用户度分析

第一节 石油工程车产业用户认知程度

第二节 石油工程车产业用户关注因素

第九章 领先企业发展分析

第一节 中国石油宝鸡石油机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 中油特种车辆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 河北渤海石油装备专用车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、2013-2014年经营状况分析

六、公司发展战略分析

第五节 通化石油化工机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 河南中原总机厂石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 中国石化集团江汉石油管理局第四机械厂

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 兰州通用机器制造有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节 胜利油田胜机石油装备有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 新疆第三机床厂

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十章 2014-2019年石油工程车行业发展趋势及影响因素

第一节 石油工程车市场前景分析

一、石油工程车行业利好利空政策

二、石油工程车行业发展前景分析

第二节 石油工程车未来发展预测分析

第三节 2014-2019年石油工程车行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

五、石油工程车行业存在问题

第十一章 2014-2019年石油工程车行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的空白点分析

第二节 石油工程车行业投资潜力与机会

第三节 新进入者应注意的障碍因素

第四节 2014-2019年中国石油工程车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 石油工程车行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2014年宏观经济数据分析

二、2014年宏观社会环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第十三章 2014-2019年石油工程车行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

第二节 营销分析与营销模式推荐

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、2011-2014年广告投放方式变化分析

二、2011-2014年广告投放总量变化分析

三、2014-2019年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

图表目录

图表：产业链模型分析

图表：石油工程车的在产业链运用情况

图表：2010-2013年中国石油工程车行业企业数量变化情况

图表：石油工程车行业产品生命周期曲线

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2010-2013年中国石油工程车行业资产总额情况分析

图表：2011-2013年我国石油工程车行业主营业务收入情况分析

图表：2011-2013年我国石油工程车行业产值情况分析

图表：2011-2013年我国石油工程车行业不同规模产值分析情况

图表：2011-2013年不同所有制企业工业总产值比较情况分析

图表：2013-2014年中国石油工程车工业总产值地区分布情况

图表：2011-2013年我国石油工程车出口规模情况分析

图表：全球石油工程车市场需求结构分析

图表：2010-2013年我国石油工程车行业市场规模情况分析

图表：2010-2013年我国石油工程车行业产销率情况分析

图表：2010-2013年我国石油工程行业销售净利率青铜矿分析

图表：2011-2013年我国石油工程车行业资产净利率情况分析

图表：2011-2013年我国石油工程车行业全部资产产值率情况分析

图表：2011-2213年我国石油工程车行业全部资产收入率情况分析

图表：2011-2013年我国石油工程车行业净利润率情况分析

图表：2011-2013年中国石油工程车华北地区销售分析

图表：2011-2013年中国石油工程车华中地区销售分析

图表：2011-2013年中国石油工程车华南地区销售分析

图表：2011-2013年中国石油工程车华东地区销售分析

图表：2011-2013年中国石油工程车东北地区销售分析

图表：2011-2013年中国石油工程车西南地区销售分析

图表：2011-2013年中国石油工程车西北地区销售分析

图表：2012-2013年我国石油工程车市场集中度分析

图表：2014-2019年中国石油工程车不同规模市场占比情况分析

图表：2014-2019年中国石油工程车不同所有制市场占比情况分析

图表：国内石油工程车品牌知名度情况

图表：通化石油化工机械制造有限责任公司国内营销网络

图表：2010-2013年科研从业人员数量及其增长

图表：2010-2013年R&D人员数量及其增长

图表：2010-2013年科研经费支出情况

图表：2014-2019年我国石油工程车行业供给情况分析

图表：2014-2019年我国石油工程车行业需求情况分析

图表：2012-2013年中国钢材价格指数变化情况表

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：2013-2014年中国石油天然气集团公司资本结构

图表：2013-2014年中国石油天然气集团公司现金流量分析

图表：2013-2014年中国石油天然气集团公司投资收益分析

图表：2013-2014年中国石油天然气集团公司盈利能力分析

图表：2013-2014年中国石油天然气集团公司偿债能力分析

图表：2013-2014年中国石油天然气集团公司经营效率分析

图表：2013年中国石油天然气集团公司行业构成

图表：2013年中国石油天然气集团公司产品构成

图表：2013年中国石油天然气集团公司地区构成

图表：2013-2014年中国石油天然气集团公司成长能力分析

图表：2012-2013年中国海洋石油总公司资本结构

图表：2012-2013年中国海洋石油总公司现金流量分析

图表：2012-2013年中国海洋石油总公司投资收益分析

图表：2012-2013年中国海洋石油总公司盈利能力分析

图表：2012-2013年中国海洋石油总公司偿债能力分析

图表：2012-2013年中国海洋石油总公司经营效率分析

图表：2013年中国海洋石油总公司行业构成

图表：2013年中国海洋石油总公司产品构成

图表：2013年中国海洋石油总公司地区构成

图表：2012-2013年中国海洋石油总公司成长能力分析

图表：2012-2013年年中国石油化工集团公司资本结构

图表：2012-2013年年中国石油化工集团公司现金流量分析

图表：2012-2013年年中国石油化工集团公司投资收益分析

图表：2012-2013年年中国石油化工集团公司盈利能力分析

图表：2012-2013年年中国石油化工集团公司偿债能力分析

图表：2012-2013年年中国石油化工集团公司经营效率分析

图表：2013年中国石油化工集团公司行业构成

图表：2013年中国石油化工集团公司地区构成

图表：2012-2013年年中国石油化工集团公司成长能力分析

图表：2013-2014年广汇能源股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年广汇能源股份有限公司现金流量分析
图表：2013-2014年广汇能源股份有限公司投资收益分析
图表：2013-2014年广汇能源股份有限公司盈利能力分析
图表：2013-2014年广汇能源股份有限公司偿债能力分析
图表：2013-2014年广汇能源股份有限公司经营效率分析
图表：2013年广汇能源股份有限公司行业构成
图表：2013年广汇能源股份有限公司产品构成
图表：2013年广汇能源股份有限公司地区构成
图表：2013-2014年广汇能源股份有限公司成长能力分析
图表：2013-2014年陕西省天然气股份有限公司资本结构
图表：2013-2014年陕西省天然气股份有限公司现金流量分析
图表：2013-2014年陕西省天然气股份有限公司投资收益分析
图表：2013-2014年陕西省天然气股份有限公司盈利能力分析
图表：2013-2014年陕西省天然气股份有限公司偿债能力分析
图表：2013-2014年陕西省天然气股份有限公司经营效率分析
图表：2013年陕西省天然气股份有限公司行业构成
图表：2013年陕西省天然气股份有限公司产品构成
图表：2013年陕西省天然气股份有限公司地区构成
图表：2013-2014年陕西省天然气股份有限公司成长能力分析
图表：2013年中国各类媒体广告所占份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109306.html>